

DESTINATION angers +

RAPPORT D'ACTIVITÉS

+ +

ÉDITION 2018



RAYONNEMENT DU TERRITOIRE SYNERGIES
TOURISME D'AGRÉMENT TOURISME D'AFFAIRES
INTERLOCTEUR UNIQUE CONGRÈS
ORGANISATION SALON DES VINS DE LOIRE
ACCUEIL OFFICE DE TOURISME
DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ÉVÉNEMENTS
SÉMINAIRES PROMOTION FOIRE
SIVAL PARC DES EXPOSITIONS
ORGANISATION EXPERTISES PARTENAIRES
CENTRE DE CONGRÈS SYNERGIES
TOURISME D'AGRÉMENT TOURISME D'AFFAIRES
CONVENTION BUREAU SALONS



www.destination-angers.com

SPL ANGERS LOIRE TOURISME EXPO CONGRÈS





Une ambition pour Angers et une structuration réussie

Faire d'Angers une destination touristique et, plus largement, une destination qui se réinvente au travers d'Imagine Angers et de l'ensemble des projets structurants de la Ville en mouvement : voilà quelle est notre ambition, voilà pourquoi est née Destination Angers.

Cette nouvelle stratégie de rayonnement et d'attractivité du territoire s'est dessinée dans le cadre d'une approche globale de la destination, portée par un outil unique, afin d'assurer les conditions d'un développement optimal, coordonné et cohérent, du tourisme d'affaires et d'agrément.

Le rapprochement, depuis le 1^{er} janvier 2018, des SEM Angers Loire Tourisme et Angers Expo Congrès au sein de la SPL (Société Publique locale) Angers Loire Tourisme Expo Congrès, permet de proposer une offre élargie et d'assurer une gestion optimisée de nos équipements.

La création de la SPL Angers Loire Tourisme Expo Congrès permet aujourd'hui de développer une stratégie lisible et ambitieuse qui rend la destination attractive et compétitive au travers de l'identité Destination Angers.

Outre l'Office de Tourisme, Destination Angers est l'exploitant des sites majeurs du tourisme d'affaires à Angers, à savoir le Parc des Expositions et le Centre de Congrès.

Un travail partenarial affirmé

Composée d'un actionnariat exclusivement public (Ville d'Angers, Communauté urbaine Angers Loire Métropole, Département de Maine-et-Loire, Région des Pays de la Loire), la SPL a souhaité associer les professionnels et acteurs du tourisme autour d'un comité stratégique présidé par Philippe Tuffreau et regroupant 21 organismes de différents secteurs concernés par le tourisme.

Sur le plan opérationnel, plus de 200 partenaires, acteurs du tourisme d'affaires et d'agrément, sont aujourd'hui engagés dans des collaborations avec Destination Angers. Ils constituent le club du tourisme angevin.

Christophe BÉCHU

Président de Destination Angers

Maire d'Angers

Président d'Angers Loire Métropole





© 360 images - Ville d'Angers

4 GRANDS PÔLES D'EXPERTISE

Destination Angers, l'agence de rayonnement du territoire, totalise 81 collaborateurs (106 l'été) affectés sur les 3 établissements et durant la période estivale dans 12 Bureaux d'Information Touristique des communes de la Communauté Urbaine.

Ses activités se structurent autour de 4 grands pôles d'expertise : le Pôle Tourisme, le Convention Bureau, le Pôle Événements accueillis et le Pôle Événements propriétaires, et autour de services supports transversaux (administratif, informatique, marketing communication, opérations). La SPL propose ainsi une organisation collective garante d'une cohérence territoriale de promotion et de valorisation de l'offre d'accueil.

La SPL est attributaire de 2 DSP :

- Une DSP Centre de Congrès et Parc des expositions
- Une DSP Office de tourisme

73.51 etp pour les 3 établissements.

Au total 133 contrats de travail (nombreuses vacances, activités saisonnières et prestations de guides - conférenciers)

CENTRE DE CONGRÈS

- Effectif moyen annuel 2018 : 14.04 etp

PARC DES EXPOSITIONS

- Effectif moyen annuel 2018 : 30.49 etp

OFFICE DE TOURISME

- Effectif moyen annuel 2018 : 29,67 etp
- Ainsi que 12 guides-conférenciers et 28 CDD saisonniers

Pour répondre aux ambitions de la SPL, une communication interne et une communication corporate ont été initiées en 2018.

Les enjeux :

- créer une véritable culture d'entreprise commune et une cohésion d'équipe autour de nos valeurs
- créer une identité claire pour la marque ombrelle de la structure : Destination Angers



TOURISME

La SPL assure en délégation de service public, une fonction d'expert en ingénierie touristique dans un objectif d'amélioration constante de l'offre. Elle est la porte d'entrée pour les visiteurs en quête d'informations touristiques, commercialise l'offre et anime un réseau de partenaires du territoire. Le Pôle Tourisme agit sans relâche pour le développement touristique et la mise

en marché du territoire dans le cadre d'une stratégie de conquête de nouveaux touristes. De nombreuses actions sont également conduites en matière de promotion de la destination au travers d'un contenu expérientiel, d'une communication affinitaire, de supports renouvelés, d'une présence accrue sur les réseaux sociaux et d'un observatoire local du tourisme.

INFORMATION ET CONSEILS

Pour répondre aux nouvelles demandes des touristes, l'accueil a été repensé en 2018, tant au niveau des points de contact que de l'approche personnalisée proposée par les conseillers en séjour. Une expérimentation a été menée avec la création d'une conciergerie vélo. Un dispositif

unique en son genre. Les objectifs : permettre aux cyclotouristes de découvrir Angers en toute quiétude, leur proposer un accueil et des conseils personnalisés et ainsi conforter Angers en tant que destination ouverte aux cyclotouristes du monde entier.

3 LIEUX D'ACCUEIL STRATÉGIQUES À ANGERS

L'Office de Tourisme
7 place Kennedy
Ouvert 362 jours/an
horaires d'ouverture variables
en fonction des saisons

La conciergerie vélo
Place Kennedy
Nouveau : expérimentation
menée durant l'été du
2 juillet au 2 septembre

Accueil en mobilité
pour aller à la rencontre
des touristes en itinérance

190 000 visiteurs ont franchi les portes de l'Office de Tourisme et des Bureaux d'information touristique en 2018.

23 700 personnes en moyenne par mois (790 personnes par jour) en saison touristique de mai à septembre

24 journées à plus de 1000 visiteurs ont été enregistrées en 2018, avec une journée record : 2 478 visiteurs

95.1 % de visiteurs très satisfaits et satisfaits de l'accueil

76% français

24% étrangers (en progression +1pt)

- 1. Grande-Bretagne 20% (en progression)
- 2. Espagne 16%
- 3. Allemagne 12%
- 4. U.S.A 7,6%
- 5. Belgique 7,5%

3 000 cyclotouristes ont été accueillis à la conciergerie vélo.

23 070 appels téléphoniques reçus - Sources: ACP-INEO (téléphonie)

296 personnes reçues à la Maison du Port (chiffre en baisse constante). Une nouvelle forme d'accueil sur les pontons en réponse aux attentes des plaisanciers a été mise en place. 874 nuitées ont été enregistrées soit une fréquentation 4 fois supérieure à 2017.



BOUTIQUE DE L'OFFICE DE TOURISME

L'espace boutique, véritable vitrine des produits phares de notre territoire, a également été retravaillé : nouveaux partenariats, nouvelle offre identitaire (totebags, affiches), nouveaux produits issus des savoir-faire angevins et de l'artisanat local, nouvelles cartes cadeaux week-ends et séjours.

700 références
50 fournisseurs

BILLETTERIE

Partenariats avec les acteurs locaux/
billetteries spectacles/sites/visites

6 245 billets vendus

(-20% / 2017)

Billetteries événements internes
grand public

Seul point de vente : Accueil de
l'Office de Tourisme

21 106 billets (stable)

RÉCEPTIF

GROUPES

377 groupes ont été accueillis

13 000 visiteurs

2200 heures de guidage ont été assurées
via le service groupes en 2018 avec une équipe
de 10 conférenciers multilingues.

Développement de l'offre avec des activités plus
ludiques : gyropode, trottinette électrique, visite
gourmande étoffée et en nette progression.

INDIVIDUELS

7 séjours cadeaux clés en main créés en
adéquation avec les thématiques affinitaires du
territoire.

5500 city pass vendus en 2018. Les City Pass
24h, 48h ou 72h permettent de visiter librement 23
sites et musées ainsi que de bénéficier de plusieurs
"services +" facilitant le séjour sur Angers.

53 hôtels, 34 chambres d'hôtes et 40 hébergements
locatifs sont affiliés à la centrale.

ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC

MADE IN ANGERS

Du 19 février au 16 mars 2018
19^e édition

161 entreprises au programme
17 796 visiteurs, dont 4832 étudiants.

Une fréquentation record

29 nouveautés

1590 départs de visites

40 étudiants de l'Esthva associés

61 métiers présentés

Un week-end dédié aux Métiers d'art : 2919
visiteurs

LA BALADE DU ROI RENÉ

Les samedis soirs du 21 juillet au 11 août
4^e édition

Son et lumière, contes et concerts dans les sites
incontournables de la ville d'Angers : Château
d'Angers, Collégiale Saint-Martin, musée des Beaux-
Arts, Cathédrale Saint-Maurice, rue Toussaint. Thème :
le Moyen-âge et de la Tenture de l'Apocalypse pour
faire revivre deux siècles d'Histoire.

120 000 spectateurs cumulés, (capacité maxi-
male atteinte)

11 380 personnes ont bénéficié du son et lumière sur
le château en semaine



VISITES

LES VISITES ET ANIMATIONS DE L'ÉTÉ

76 visites

Ciblage de l'offre des visites guidées

1294 participants (-24%)

65%, un taux de fréquentation en hausse de 13 points

LES VISITES HORS SAISON

En dehors du temps fort de l'été, des visites découvertes sur les thèmes du patrimoine et de la gastronomie sont organisées tout au long de l'année.

56 visites (visites payantes avec un guide conférencier)

1554 participants (+ 38% / 2017)

LE TRÉSOR DE LA CATHÉDRALE

(visites gratuites avec un guide conférencier)

2211 personnes (+48% / 2017)

LES AUTRES MODES DE VISITES PROPOSÉS PAR DESTINATION ANGERS EN 2018

6 parcours ont été créés par Destination Angers sur l'application mobile "Baludik"

1327 parcours téléchargés en 2018

3 visites spécifiques adaptées au public déficient visuel

Réalisation d'un programme en braille et gros caractères, en partenariat avec 14 structures culturelles angevines

DÉVELOPPEMENT DE L'ITINÉRANCE

Destination Angers a souhaité répondre aux nombreuses demandes des visiteurs concernant l'offre de randonnées pédestres touristiques en s'appuyant sur :

- **Une nouvelle politique d'itinérances pédestres**, en concertation avec les communes de la communauté urbaine, Angers Loire Métropole et le Comité de Randonnée Pédestre de Maine-et-Loire.
- **Une carte « Angers à pied et à vélo »** (20 000 ex)
- **300 km de sentiers balisés et décrits dans des randos-fiches** téléchargeables sur www.destination-angers.com
- **Une conciergerie vélo expérimentale**, pendant 2 mois (juillet/août).

DÉVELOPPEMENT DE L'ŒNOTOURISME/ GASTRONOMIE

Au travers des actions menées, Destination Angers positionne Angers comme destination gourmande et porte d'entrée du vignoble.

- **Les soirées dégustation en cœur de ville** place du Ralliement
1650 participants sur les 6 dates (complet)
Nouveauté 2018 : 6 Concert Jazz pour une ambiance plus festive
La fédération viticole, Giffard et Cointreau & 16 vignerons partenaires de l'événement

- **Promotion de nos restaurants et des routes des vins au départ d'Angers**
- **Animation des acteurs de la filière labellisés Vignobles et Découvertes à l'échelle d'Angers Loire Métropole**
- **Commercialisation de l'offre auprès des Tour Opérateurs**
- **Participation au Workshop destination Vignoble à Bordeaux**, (réunissant 150 tour Opérateurs internationaux) en collaboration avec l'office de Tourisme Loire Layon Aubance.

ANIMATION DU CLUB DU TOURISME ANGEVIN

200 partenaires en 2018

Le club du tourisme angevin réunit l'ensemble des acteurs locaux (affaires et agrément) engagés dans des collaborations avec Destination Angers et situés ou non sur le territoire d'Angers Loire Métropole.

En 2018, les partenaires ont pu bénéficier des services et actions suivantes :

- **Expertise et accompagnement de projets**
- **Nouveau service : widget agenda**
- **Rencontres : lancement de saison à Terra Botanica, bilan de saison au Carré Cointreau**
- **Visites de sites (exposition Musée des Beaux-Arts) et grands projets (Cœur de Maine)**
- **Newsletters**
- **Espace web partenaires :**
www.partenaires-tourisme-anjou.fr



MARKETING ET COMMUNICATION

Une nouvelle stratégie construite à partir d'une approche affinitaire de nos clients/visiteurs et de l'identité de notre territoire pour ajuster au mieux la présentation de nos offres, a été mise en place en 2018.

OBJECTIFS

- Placer la destination au coeur de la stratégie afin de proposer une approche globale de l'offre au service des visiteurs, des touristes, des congressistes et organisateurs, le tout en capitalisant sur la marque Angers : marque globale de la destination.

- Valoriser une représentation claire du territoire (construite à partir de l'ADN d'Angers) au travers d'une communication solide et identitaire.

La traduire par une offre touristique, d'accueil et d'organisation d'événements.

Axes retenus : châteaux et patrimoine, Loire et nature, vignoble et gastronomie, avec en chapeau l'art de vivre en écho à la célèbre douceur angevine.

- Développer un marketing ciblé, centré sur les besoins du client, nos marchés et nos cibles pour développer notre performance

- Axer la communication autour de l'Expérience Client /visiteur

ACTIONS

- Création d'une stratégie de content marketing avec des contenus expérientiels, plus visuels, une communication affinitaire et humanisée.

- Newsletters

- Des supports renouvelés :

Magazine (30 000 ex), Cartes touristiques BIT (31700 ex), Plan touristique (100 000 ex), Carte à pied à vélo (20 000 ex), City Pass (17 000 ex), Brochure groupes (4500 ex), Programmes été et HS (25 000 ex et 5000 ex)

- Nouvelle charte graphique pour asseoir une identité plus marquée et cohérente

- Nouveau site web tourisme.destinationangers.com

- Présence accrue sur les réseaux sociaux avec les #visitangers et #meetinangers.

- Participation à des salons nationaux et internationaux: workshop Destination Vignoble, Workshop Rendez-vous en France

- 19 accueils, 30 journalistes et blogueurs, dont 10 français et 20 étrangers.

- Actions dans le cadre du Cluster « Tourisme en ville » d'Atout France

- Participation à une campagne de communication à Paris + l'île de France, en partenariat avec Anjou Tourisme et des acteurs du tourisme angevin.

- Lancement d'une photothèque en ligne

+ **18.59 %** abonnés sur Twitter,

+ **58.8 %** abonnés sur Instagram,

+ **13.74 %** abonnés sur Facebook





CONVENTION BUREAU

© Destination Angers - Pierre Le Hargat

Le Convention Bureau assure la promotion d'Angers comme destination de congrès, salons, séminaires, incentives, conventions, avec pour objet d'inciter les organisateurs à choisir Angers pour leur prochain événement. Il s'emploie également à créer des synergies et à développer des relations durables avec les universités, les grandes écoles, les filières d'excellence et pôles

de compétitivité, le CHU, les établissements de santé, les associations, etc. pour identifier les leaders dans leur domaine, stimuler les initiatives, accompagner les porteurs de projet jusqu'à la création de l'événement à Angers, voire faire naître de nouveaux congrès à vocation internationale en lien avec nos filières et grâce à la mobilisation d'acteurs locaux.

ACTIONS DE PROMOTION

- Nouveau site internet et nouvelle vidéo Destination Angers Affaires/MICE
- Référencement de la destination dans les médias et réseaux professionnels nationaux et internationaux (Convention Source, Bedouk, Atout France...)
- Participation à des salons professionnels
- Réseaux sociaux : Twitter
- Newsletters

Salon Heavent Meeting

Cannes 28-29 Mars 2018
70 rdv d'affaires
2 déjeuners d'affaires
Campagne d'emailing à un fichier prospects

Salon IMEX

Francfort - Mai 2018
20 rdv d'affaires
Soirée Atout France en présence d'une soixantaine d'hosted buyers.
Campagne d'emailing à un fichier prospects



La promotion et le rayonnement d'Angers, passent aussi par une visibilité ciblée de la destination et de son offre MICE dans les médias spécialisés.

Principaux guides (édition annuelle) et sites web de référence pour les organisateurs d'événements :

- Guide Bedouk
- Guide France Congrès (national)
- Mémento officiel de l'offre des Destinations France d'Atout France
- Convention Source (International)

Magazines et N° spéciaux :

- L'événementiel
- Evénements & Conventions
- Green Innovation
- Tendances Nomad
- L'Événementiel





DÉVELOPPEMENT ET PRŒTOTYPAGE DE nouveaux événements

Incubation, modélisation et lancement de **3 nouveaux congrès internationaux pour 2019**

- Chenin Blanc International Congress (CBIC)
- En Mode Senior, Smart City – Smart Home – Smart Life
- International Congress Multi-area Simulation (ICMASim)

Trois leviers viennent servir cette nouvelle stratégie :

- Encourager et faciliter le développement de nouveaux événements professionnels et hybrides internationaux à Angers, conforter le leadership

d'Angers dans les domaines d'excellence (Végétal, Silver Economie, E-santé/Santé, Numérique/IOT, Tourisme), booster les échanges scientifiques et économiques internationaux sur le territoire.

- Valoriser les experts/leaders & expertises présentes sur la Destination pour faire rayonner tout un territoire en aidant à la structuration des filières et en leur offrant une visibilité augmentée.
- Promouvoir Angers comme centre d'excellence dans ces domaines d'expertises, en France et à l'international, et hisser le nouveau Centre de Congrès d'Angers, où se tiendront ces trois événements, au rang des centres internationaux de Conférences qui comptent en Europe.





PROMOTION D’IHC 2022 à ISTANBUL (août 2018)

Déplacement d’une délégation angevine pour la promotion auprès de 1800 participants issus des 90 pays du congrès IHC (congrès international de l’Horticulture) qui se déroulera à Angers en 2022. (500 contacts directs majoritairement internationaux)

CENTRALE DE RÉSERVATION HOTELIÈRE AFFAIRES

Hébergement congrès : la fermeture du Centre de Congrès a engendré une baisse mécanique de l’activité de la centrale hébergement affaires congrès.

Marché INSET-CNFPT : baisse du nombre de nuitées, liée à la non prise en charge de la nuitée de la veille de stage en 2018, ainsi qu’aux grèves de mai-juin 2018.



CANDIDATURES

Candidature remportée pour l’accueil du **Global Forum à Angers** (6-8 octobre 2019)
Candidature non remportée pour l’accueil du congrès national des Sapeurs Pompiers : accès en phase finale.



+

+

+

événements accueillis

© Destin'Angers - Christophe Martin

Le pôle événements accueillis accompagne les entreprises pour l'organisation d'événements (congrès, salons, conventions, spectacles, événements) « clés en main » au sein de nos

équipements. Il s'appuie, pour ce faire, sur une large expertise « terrain », des moyens techniques, des solutions technologiques et sur un solide savoir-faire dans l'organisation d'événements.

PARC DES EXPOSITIONS

100 Manifestations accueillies en 2018
284 652 visiteurs, dont 223 270 pour les événements grand public et 61 382 pour les événements professionnels
5 700 exposants
275 jours d'occupation du Parc des expositions
 Taux d'occupation 41,25 %
 Taux d'activité 75,34 %



ACCOMPAGNEMENT DE PORTEURS DE PROJETS

3 Congrès accueillis (accompagnement personnalisé et coordination générale)
30 événements d'entreprises

CENTRE DE CONGRÈS

16 jours d'exploitation début janvier ont permis d'accueillir le Festival 1^{er} Plan et un concert de l'ONPL
36 893 personnes accueillies

L'année 2018 a été synonyme de fermeture du Centre de Congrès pour travaux. 12 événements ont été reportés sur des sites externes et un accompagnement proposé à nos clients.

SPECTACLES

Nouveau recul du nombre de spectacles
 Concurrence accrue sur un plan local
 15 spectacles (- 40% / 2017)



événements PROPRIÉTAIRES



Le pôle événements propriétaires a en charge l'organisation, le développement et la production d'événements participant à la promotion et au développement économique de notre territoire. Il organise notamment la Foire d'Angers et quatre

salons grand public et professionnels (SIVAL, Salon des Vins de Loire, Salon de l'Habitat Immobilier Décoration, Salon du Cheval). Il coproduit également le Salon professionnel de la Boucherie ainsi que le Forum de l'Orientation.

115 000 visiteurs
cumulés sur les différents salons
1 911 exposants

“ Ces événements représentent de formidables outils de mise en relation et de visibilité au service des filières économiques du territoire et des entreprises pour développer leurs activités. ”

Un programme riche et varié

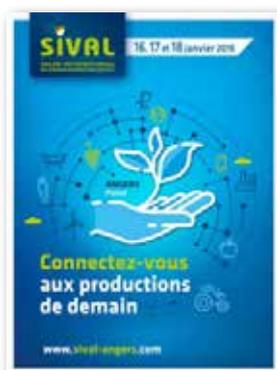
120 conférenciers / intervenants
1139 participants sur l'espace Forum
1567 participants aux conférences

“ L'édition 2018 a confirmé le SIVAL comme un salon leader pour les productions végétales en France et en Europe en se positionnant comme un véritable vecteur de business et de dynamisme économique pour les entreprises du secteur. ”

SIVAL

16 au 18 janvier 2018
32^e édition

Le Salon International des Techniques de Productions Végétales, un lieu unique de rassemblement autour des filières végétales.



23 656 visiteurs
français et internationaux +3,8%
42 nationalités représentées
640 exposants

du secteur du végétal spécialisé
+16,5% depuis 2015
+1500 m² de surface nette de stands supplémentaires

Vitrine de l'innovation pour les productions du végétal spécialisé avec les concours SIVAL Innovation et Agreen Startup

Un nouvel événement : FRUIT 2050, rendez-vous prospectif à dimension européenne
VIBE (convention d'affaires) : 200 rendez-vous BtoB
110 entreprises dont 60 étrangères
De nombreuses délégations étrangères : Chine, du Portugal, d'Algérie, de Roumanie, de Grèce, de Serbie, du Nigéria, Iran...

salon des VINS DE LOIRE

5 et 6 février 2018
32^e édition

285 exposants
+ 30% / 2017
7500 visiteurs
(11% d'Internationaux)
35 nationalités

Rencontres d'affaires, Master class, dégustations et incarnation du territoire de Loire dans toute sa diversité



“ Place de marché du Vignoble de Loire, le Salon des vins de Loire est le rendez-vous incontournable de l'ensemble des professionnels de la filière vin pour faire vivre l'Expérience Loire aux acheteurs professionnels. ”

FOIRE D'ANGERS

27 Avril au 1^{er} mai 2018
95^e édition

Le rendez-vous économique du printemps pour les enseignes, entreprises et artisans locaux, secteur de la maison et de son aménagement, et plus globalement dans tous les domaines de la vie quotidienne.

Les nouveautés 2018 : Animation LEGO®Star Wars, un espace Saveurs d'exception & gourmandises, une ferme pédagogique.

43 000 visiteurs (en légère hausse de 2%)
400 entreprises présentes
75 % originaires des Pays de Loire

SALON HABITAT IMMOBILIER

21 au 24 septembre 2018
34^e édition

20 000 visiteurs + 2%
330 exposants

Un village de créateurs sur l'univers de la maison par le Bastringue Général.

Des expositions par les Jeunes Pousses du Design by DesDesigners.

La présence du Réseau Synerciel, 1^{er} réseau national des professionnels de la rénovation pour le confort durable dans l'habitat.

Un pôle éco-construction avec Echobat Développement.

“ Un maintien de dynamique et de service rendu pour les manifestations Foire et Salon de l'Habitat Immobilier Décoration ”

SALON DU CHEVAL

9 au 11 novembre 2018
3^e édition

163 exposants
18 000 visiteurs + 3% / 2017
3 jours de CSO (Concours de Saut d'Obstacles) : 500 engagés
4 carrières , 1 Village Enfants

• Nombreuses animations avec le soutien organisationnel du Comité Equestre de Saumur et le Comité Départemental d'Equitation 49.

- Nocturne avec démonstrations des Champions du Monde de Voltige
 - Programmation «Scène ouverte» professionnels et amateurs
 - Concours d'émergence : StartHit en partenariat avec les Horse Innovation Talks, Espace A cheval sur le numérique en collaboration avec le pôle Hippolia, et l'Ifce.
- Les formations et métiers de la filière équine (EquiRessources Pays de la Loire)
- Nouveautés 2018 : présentations de races de chevaux de trait avec le conseil des équidés Pays de la Loire

“ La 3^e édition du Salon du Cheval dont la réussite confirme le savoir-faire des équipes et l'adhésion du public ”

SALON DE LA BOUCHERIE

Lundi 15 octobre 2018
3^e édition

2000 visiteurs professionnels
100 exposants
+5000m² de surface d'exposition (+25% / 2016)

Le lieu unique et incontournable pour les acteurs de la viande française.

Concours de Boucherie « Un des Meilleurs Ouvriers de France »

Mise en œuvre de la production des événements

7 164 heures de prestations assurées par l'équipe technique du Parc Expo
1 077 heures de prestations assurées par des équipes intérim

Maintenance et entretien courant

30 000 m² brut couverts d'exposition
22 000 m² de terrasses d'exposition extérieures
6000 places de parking
1000 heures d'entretien du site et du matériel par l'équipe technique
Réalisation d'un état des lieux par le bureau d'études Quadrim

SIÈGE SOCIAL

7 PLACE KENNEDY | BP 15157 | 49051 ANGERS CEDEX 02

www.DESTINATION-angers.com | CONTACT@DESTINATION-angers.com

